

Projektmarketing und Organisationsprozesse beim Aufbau und Betrieb der sächsischen eGovernment-Plattform

Erfahrungsaustausch 2006 des KoopA ADV

6.3.2006

Thomas Knüpfer
Projektleiter
KoBIT (eGovernment-Zentrum)
Sächsische Staatskanzlei

Struktur und Nutzungsmöglichkeiten der eGovernment-Plattform

Projektmarketing beim Aufbau der eGovernment-Plattform

Organisationsprozesse der eGovernment-Plattform



Die sächsische eGovernment-Plattform

Projektziele

- Teil der Umsetzung der Kabinettsbeschlüsse zum Thema eGovernment und der Initiative „Sachsen Interaktiv“ von Freistaat und Kommunen
- Aufbau und Betrieb einer zentralen eGovernment-Plattform für die Behörden des Freistaates Sachsen
- Bereitstellung der zentralen Basiskomponenten Formularservice, Content Management System und Zuständigkeitsfinder

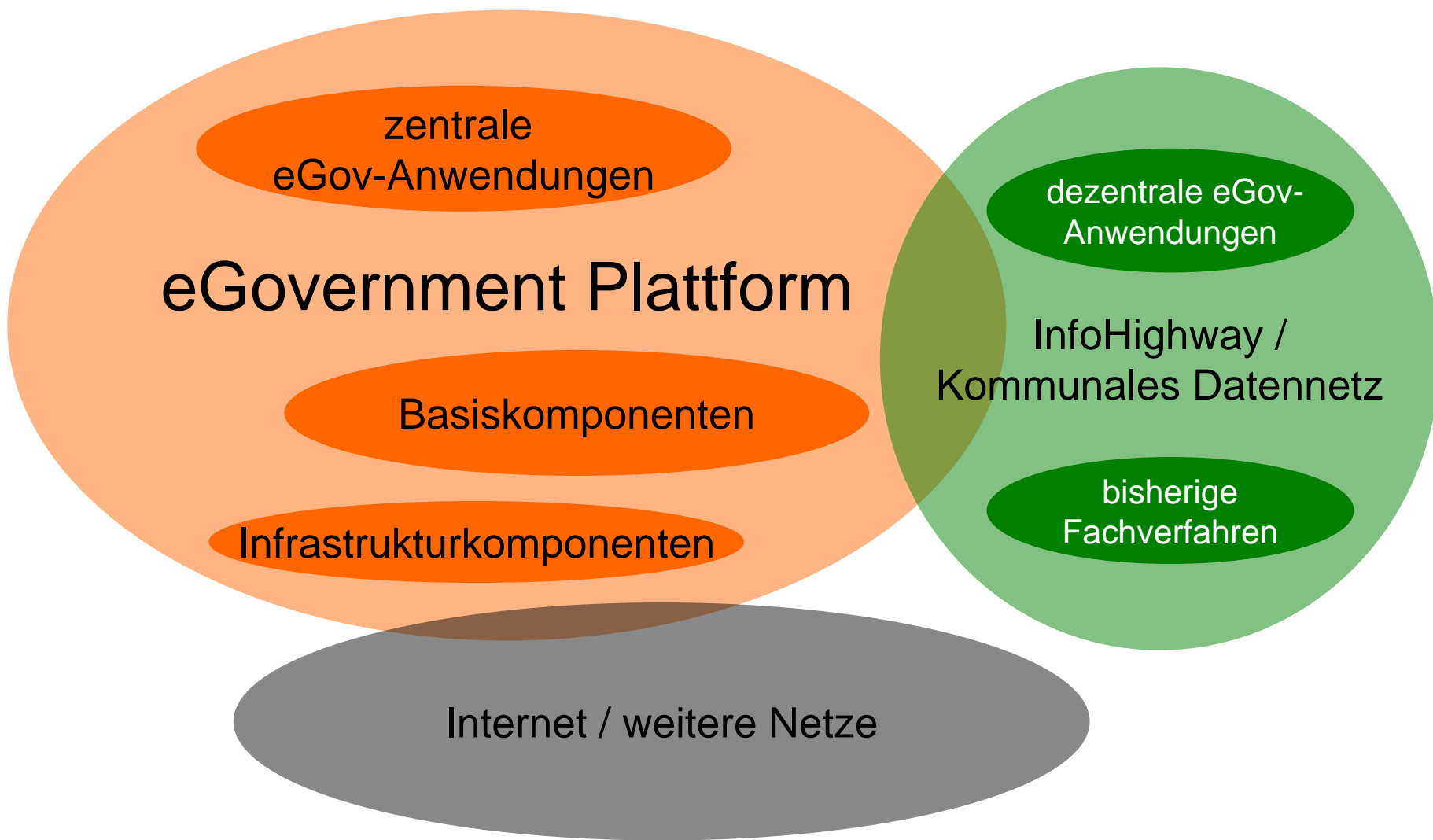
Projektdaten

- Beginn der europaweiten Ausschreibung am 22.6.2004
- Projektstart am 3.1.2005
- Projektende am 27.6.2005

Projektstruktur

- Realisierung Zuständigkeitsfinder und Integration von Formularservice und Content Management System
- Aufbau und Betrieb der eGovernment-Plattform
- Unabhängiger Test der Komponenten und der Plattform

Die sächsische eGovernment-Plattform



Komponenten und Nutzungsmöglichkeiten

Komponenten der sächsischen eGovernment-Plattform

- Zuständigkeitsfinder (T-Systems)
- zentrales Content Management System (RedDot)
- Zentraler Formulareservice (bol)
- im Aufbau / geplant: eSignatur, Integrationsframework, Geodatenservice, Zahlungsverkehr

Alle Landes- und Kommunalbehörden Sachsens können die Plattform für die eigenen e-Government-Aktivitäten nutzen.

- Einbindung der Inhalte und der Funktionalitäten des Zuständigkeitsfinders in die eigenen Webseiten (Verlinkung / Webservices)
- Erstellung zusätzlicher eigener Inhalte und Behördendaten für den Zuständigkeitsfinder
- Nutzung zentraler Grundformulare und Erstellung eigener Formulare
- Erstellung und Nutzung eigener Projekte (z.B. kommunaler Webauftritt) im zentralen Content Management System

Struktur und Nutzungsmöglichkeiten der eGovernment-Plattform

Projektmarketing beim Aufbau der eGovernment-Plattform

Organisationsprozesse der eGovernment-Plattform



Projektmarketing beim Aufbau der Plattform

Die Einführung von eGovernment erfordert mehr als die Bereitstellung von Technik und Software.

Ziele des Kommunikationskonzeptes

- schon vor der Implementierung des Zuständigkeitsfinders die Landes- und Kommunalverwaltungen für das Projekt sensibilisieren
- Entscheidungsträger und Mitarbeiter in den gesamten Prozess einzubinden
- die Identifikation der Beteiligten mit den Projektzielen und damit ihre Unterstützung für das Projekt zu stärken

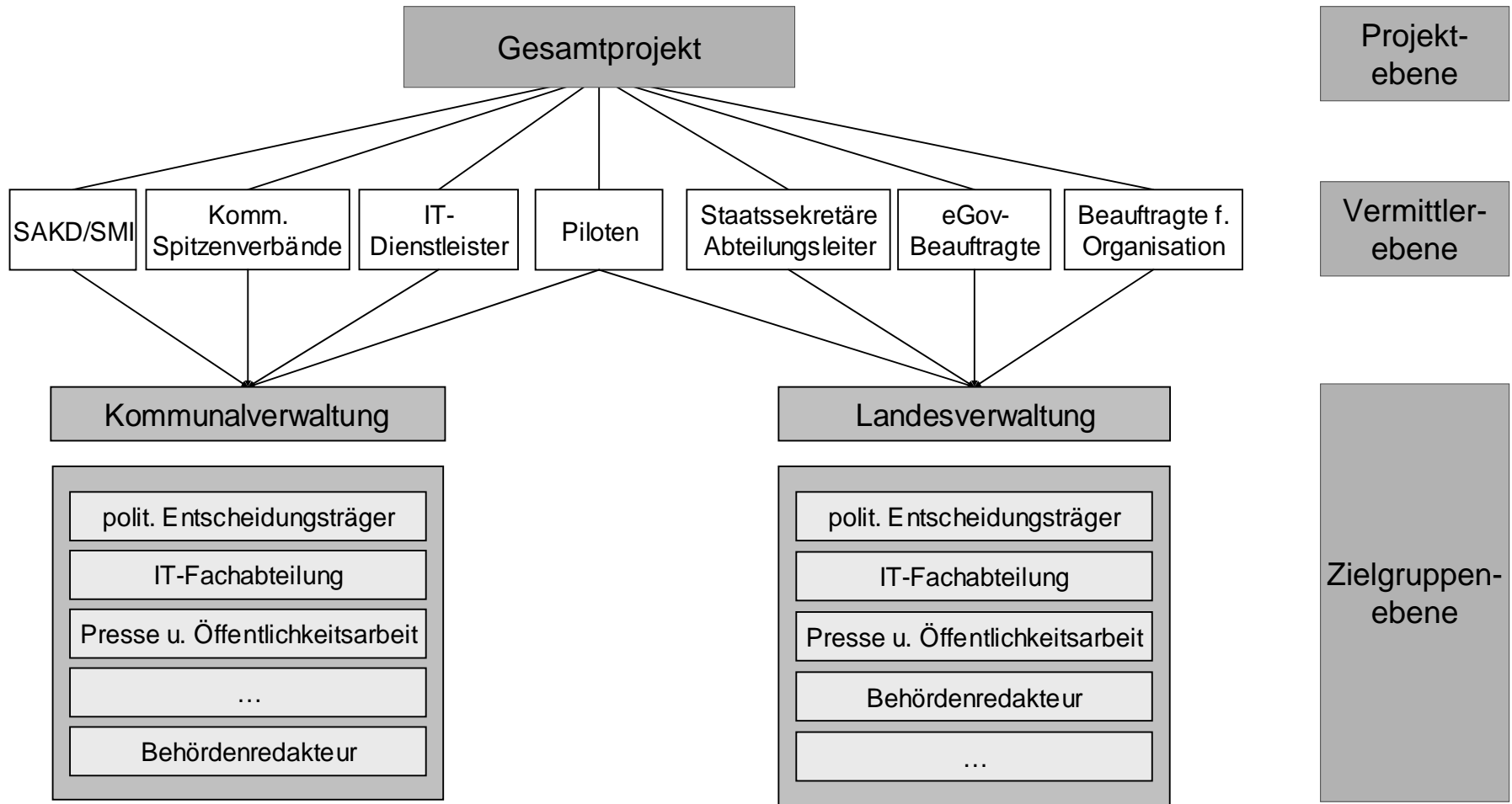
Inhalt des Kommunikationskonzeptes

- Definition der Kommunikations-Ziele
- Zielgruppenbestimmung
- Ermittlung Medien/Kommunikationskanäle
- Ableiten von Kommunikations-Maßnahmen
- Anpassen der Maßnahmen an Zeitpläne der anderen Arbeitsgruppen



Projektmarketing beim Aufbau der Plattform

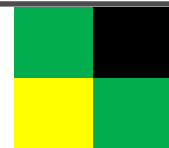
Kommunikationsstruktur



Projektmarketing beim Aufbau der Plattform

Planung konkreter Kommunikationsmaßnahmen

Nr.	Nummer der Maßnahme.	Priorität	Priorisierung
Termin	Terminierung der Maßnahme.		
Maßnahme	Kurzbeschreibung der Maßnahme		
Inhalt	Kurze Darstellung des Inhaltes der Maßnahme.		
Kommunikationsziel	Welches Hauptziele wird mit der Maßnahme verfolgt?		
Zielgruppe	Zielgruppe der Maßnahme		
Kommunikationspartner	Kommunikationspartner, der den Kommunikationsprozess unterstützen soll.		
Beteiligte	Abgrenzung des konkreten Teilnehmerkreises.		
Kommunikationsphase	Phase im Kommunikationsprozess.		
Kommunikationskanal	Welche der Kommunikationskanäle sollen genutzt werden?		
Veranstalter	Wer tritt verantwortlich als Veranstalter auf – lädt die Beteiligten ein?		
Vorbereitung	Wer bereitet verantwortlich die Maßnahme inhaltlich vor?	Aufwand	Aufwand in Personentagen (PT)
Durchführung	Wer ist verantwortlich für die Durchführung der Maßnahme?	Aufwand	Aufwand in Personentagen (PT)
Koordinierung	Wer koordiniert verantwortlich die gesamte Maßnahme?		



Projektmarketing beim Aufbau der Plattform

Einordnung der Kommunikationsmaßnahmen in den Projektverlauf

Datum	Meilenstein	Bezeichnung des zu erzielenden Projektfortschritts
April		Informationsveranstaltung für sächsische IT-Dienstleister
12./ 13.04.05		Information zu Integrationsvarianten des ZF (Rundschreiben SSG, SLT)
25.4.05	M_50	Beginn der Schulung der Tutoren für ZF
28.4.05	M_66	abnahmefähige Bereitstellung des angepassten Produkts ZF (inkl. Content) in der Produktivumgebung
28.4.05	M_67	abnahmefähige Bereitstellung ZF/CMS/FS in der Produktivumgebung, Beginn Produktivbetrieb ZF/CMS/FS
28.4.05		Frühester Beginn Pilotierung in den Kommunen
		Information über Pilotierungsbeginn (Newsletter SAKD, Homepages der Kommunen)
Ende April		Wissenstransfer für IT-Verantwortliche der Kommunen
13.5.05	M_58	Abschluss Schulung der Tutoren für ZF
27.5.05	M_75	Liveschaltung Plattform (Online-Going der Plattform mit ZF/CMS/FS)
10.6.05	M_76	Vorlage des abgestimmten Betriebshandbuchs
24.6.05	M_77	Abschluss Projektmarketing

Projektmarketing beim Aufbau der Plattform

Konkrete Kommunikationsmaßnahmen während des Projektes:

Informationsveranstaltungen

- Präsentationen für die Landes- und Kommunalverwaltungen

Veröffentlichungen

- Beiträge in den Rundschreiben des Sächsischen Städte- und Gemeindetages und des Sächsischen Landkreistages
- Artikel im Sachsenlandkurier (Organ des Sächsischen Städte- und Gemeindetages)
- News der Sächsischen Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung (SAKD)

Pilotvorhaben

- Pilotkommunen Dresden und Meißen

Schulungen / Workshops

- Schulungen zum Zuständigkeitsfinder
- Workshops für Landes- und Kommunalverwaltungen und IT-Dienstleister zur technischen Integration des Zuständigkeitsfinders in Behörden-Webseiten



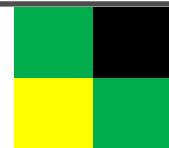
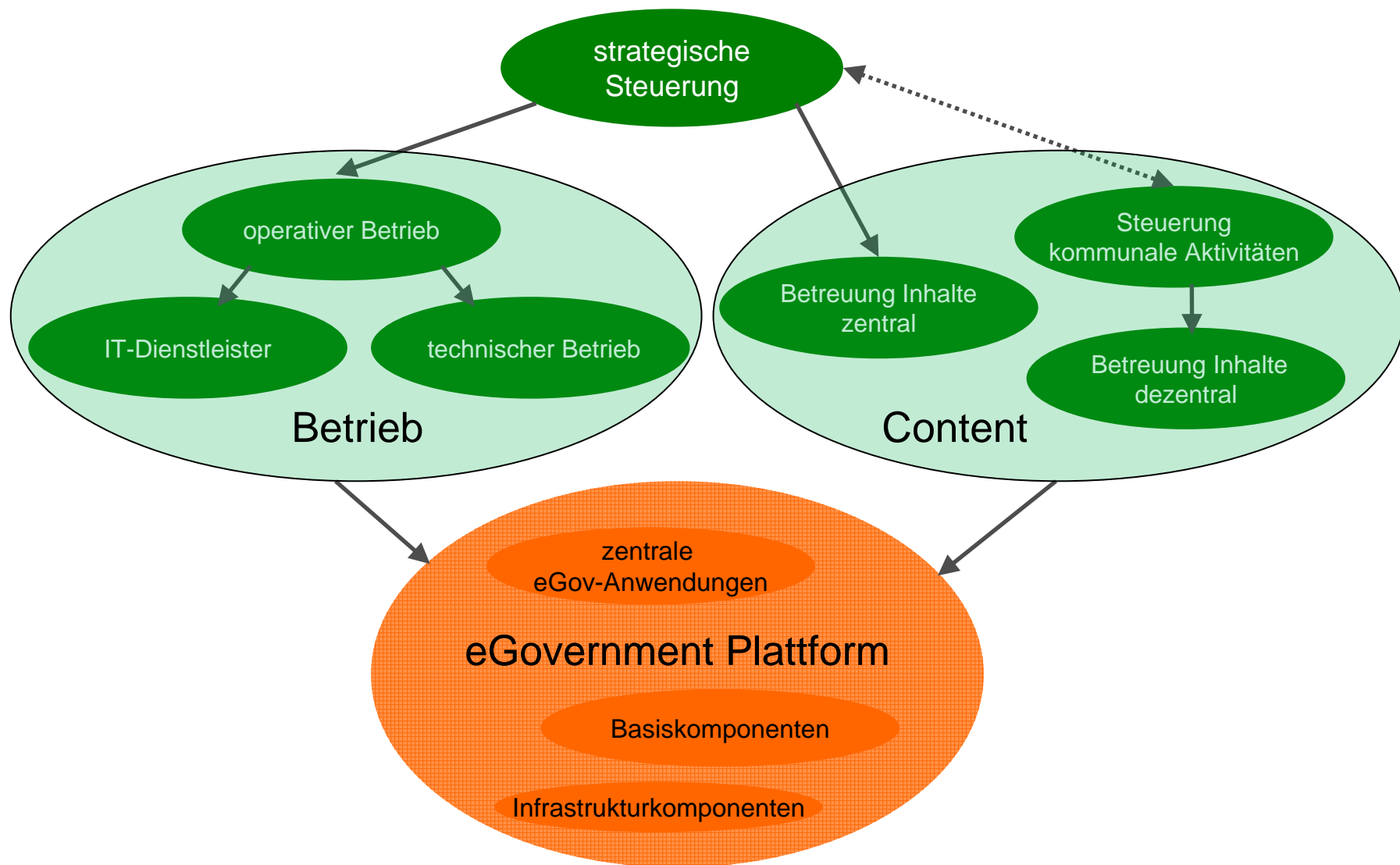
Struktur und Nutzungsmöglichkeiten der eGovernment-Plattform

Projektmarketing beim Aufbau der eGovernment-Plattform

Organisationsprozesse der eGovernment-Plattform



Betriebsorganisation der eGovernment-Plattform



KoBIT¹ – strategische Steuerung

- Gesamtstrategie eGovernment der Landesregierung des Freistaates Sachsen
- Zusammenarbeit mit der kommunalen Seite
- Projektleitung und -koordination für Plattformkomponenten
- Planung, Aufbau und Koordination der eGovernment – Betriebsorganisation
- Koordination weiterer Kommunikationsmaßnahmen

SAKD² – Steuerung kommunale Aktivitäten

- Strategische Entwicklung kommunaler eGovernment-Aktivitäten
- Zusammenarbeit mit der staatlichen Seite
- Koordination kommunaler eGovernment-Projekte
- Anwenderbetreuung und Schulung kommunaler Nutzer der eGovernment-Plattform
- Qualitätssicherung kommunaler (dezentraler) Inhalte der eGovernment-Plattform
- Bewilligungsstelle staatliches Förderprogramm für kommunales eGovernment

Leitstelle eGovernment – operativer Betrieb

- Steuerung und Koordination der IT-Dienstleister
- Service Level Management
- Change Management
- Administration der Plattformanwendungen
- Anwendungs- und Benutzerbetreuung (2nd-Level-Support)
- Test und Qualitätssicherung
- Überwachung und Test der Plattform-Sicherheit

Content Competence Center – Betreuung Inhalte zentral

- Unterstützung der Ressorts bei der Erstellung neuer Verfahrensbeschreibungen
- Abstimmung von Inhalten mit Ressorts und Kommunen
- Qualitätssicherung und Redaktionelle Bearbeitung von Lebenslagentexten und Verfahrensbeschreibungen
- Strukturierung neuer Lebenslagen



Betriebsorganisation der eGovernment-Plattform

Kommunale Behörden – Betreuung Inhalte dezentral

- Erstellung und Pflege eigener Lebenslagen und Verfahrensbeschreibungen
- Erstellung und Pflege eigener Formulare
- Qualitätssicherung der eigenen Inhalte

Softwarelieferanten – IT - Dienstleister

- Bereitstellung Standardanwendungen der eGovernment-Plattform
- Anpassung der Standardanwendungen
- Bereitstellung Patches, Hotfixes etc.
- 3rd-Level-Support

T-Systems - technischer Betrieb

- Key Account Management
- Service Management
- UHD (1st-Level-Support)



Besuchen Sie uns auch unter:

<http://www.egovernment.sachsen.de>

<http://www.amt24.sachsen.de>



**Herzlichen Dank für die
Aufmerksamkeit!**